

INSTITUTO FEDERAL
Pará



PLANO ESTRATÉGICO ANUAL - PEA EXERCÍCIO 2025

Belém - PA
2025



GESTORES DO IFPA

Ana Paula Palheta Santana
Reitora

Arthur Boscariol da Silva
Pró-reitor de Ensino

Saulo Rafael Silva e Silva
Pró-reitora de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação

Keila Renata Mourão Valente
Pró-reitora de Extensão

Denise Maythe Silva dos Santos
Pró-reitora de Administração

Wanaia Tomé de Nazaré Almeida
Pró-reitora de Desenvolvimento e Gestão de Pessoas

Fabício Medeiros Alho
Diretor Executivo

Laura Helena Barros da Silva de Oliveira
Diretora de Assuntos Estudantis

Claudionor Andrade Farias Júnior
Diretor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Claudio Roberto de Lima Martins
Diretor de Tecnologia da Informação

EQUIPE DE CONSOLIDAÇÃO DESDE DOCUMENTO

Claudionor Andrade Farias Júnior
Diretor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Andréia Conceição Alves dos Santos
Chefe do Departamento de Governança e Gestão das Informações Institucionais

Celine da Silva Pinto
Coordenadora de Governança e Planejamento

Suellen Souza Ramos
Economista

Lista de Figuras

Figura 1: Objetivos Estratégicos do PDI 2024-2028.....10

Figura 2: Mapa Estratégico do IFPA 2024-2028.....11

Figura 3: Estrutura do Planejamento e Gestão da Estratégia do IFPA14

Figura 4: Esquema do Gerenciamento dos Riscos.....35

Figura 5: Painel de Resultados do SIGPP 2025.....36

Lista de Abreviaturas e Siglas

ASCOM	Assessoria de Comunicação Social da Reitoria
BSC	<i>Balanced Scorecard</i>
CC	Conceito de Curso
CGRCI	Comitê de Governança, Riscos, Controle e Integridade
CONSUP	Conselho Superior
DPDI	Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
EaD	Educação a Distância
FIC	Formação Inicial e Continuada
ICTI	Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação
IFPA	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
IGC	Índice Geral de Cursos
ME	Ministério da Economia
MEC	Ministério da Educação
NAC	Núcleo de Arte e Cultura
NAPNE	Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas
NEABI	Núcleo de Estudos Afro-brasileiros e Indígenas
ODS	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
PAM	Plano Anual de Ações e Metas
PDI	Plano de Desenvolvimento Institucional
PDTI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação
PEA	Plano Estratégico Anual
PNE	Plano Nacional de Educação
PPA	Plano Plurianual
PPAE	Plano de Providências de Atendimento aos Egressos
PPC	Projeto Pedagógico de Curso
PROAD	Pró-reitoria de Administração
PROEN	Pró-reitoria de Ensino
PROEX	Pró-reitoria de Extensão
PRÓ-EXTENSÃO	Programa de Apoio às Atividades de Extensão
PROGEP	Pró-reitoria de Desenvolvimento e Gestão de Pessoas
PROPPG	Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação
RAE	Reunião de Acompanhamento das Estratégias
SIGPP	Sistema Integrado de Gestão de Planejamento e de Projetos
TAM	Termo de Acordos e Metas
TCU	Tribunal de Contas da União

Sumário

1. Introdução	7
2. Identidade Institucional	8
Missão.....	8
Valores	8
Visão	8
3. Mapa Estratégico	8
3.1. Governança e Desenvolvimento Organizacional	9
3.2. Gestão e Desenvolvimento de Pessoas	9
3.3. Infraestrutura e Tecnologia	9
3.4. Sustentabilidade Financeira	9
3.5. Processos Internos	9
3.6. Estudante e Sociedade	9
4. Objetivos Estratégicos.....	10
5. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no Contexto do IFPA	12
6. Estrutura do Planejamento Institucional e Gestão da Estratégia do IFPA	14
7. Plano de Ação	15
7.1 Perspectiva: Estudante e Sociedade (ES).....	15
7.1.1 ES1 – Consolidar a internacionalização como estratégia para o desenvolvimento e projeção do IFPA.	15
7.1.2 ES2 - Estimular a inserção dos egressos no mundo do trabalho atendendo às demandas locais.....	15
7.1.3 ES3 - Estimular e fortalecer a Sustentabilidade Ambiental.....	16
7.1.4 ES4 - Fortalecer a inclusão e acessibilidade.....	16
7.1.5 ES5 - Fortalecer as políticas de acesso, permanência e êxito.	17
7.2 Perspectiva: Gestão e Desenvolvimento de Pessoas (GDP).....	19
7.2.1 GDP1 - Desenvolver a gestão humanizada orientada para resultados.....	19
7.2.2 GDP2 - Promover capacitação e qualificação para os servidores.....	20
7.3 Perspectiva: Governança e Desenvolvimento Organizacional (GDO).....	21
7.3.1 GDO1 - Aprimorar a comunicação institucional e a segurança da informação.	21
7.3.2 GDO2 - Consolidar a Governança Institucional.	23
7.4 Perspectiva: Infraestrutura e Tecnologia (IT).....	24
7.4.1 IT1 - Expandir a disponibilidade e qualidade dos serviços de tecnologia da informação e comunicação de dado.	24
7.4.2 IT2 - Prover infraestrutura e recursos tecnológicos adequados às necessidades acadêmicas e administrativas.	24
7.5 Perspectiva: Processos Internos.....	25
7.5.1 PI1 - Ampliar e fortalecer as relações interinstitucionais.	25
7.5.2 PI2 - Aprimorar o processo de ensino e aprendizagem para a melhoria	

contínua da formação acadêmica.....	26
7.5.3 PI3 - Estimular a difusão do conhecimento.....	28
7.5.4 PI4 - Fomentar o empreendedorismo e a inovação, sua proteção e transferência para a sociedade.....	29
7.5.5 PI5 - Fortalecer a indissociabilidade ensino, pesquisa e extensão.	30
7.6 Perspectiva: Sustentabilidade Financeira	33
7.6.1 SF1 - Ampliar a captação de recursos para investimentos em infraestrutura.	33
7.6.2 SF2 - Otimizar o planejamento e a execução orçamentária.	33
8. Processo de Avaliação, Monitoramento e Prestação de Contas	34
9. Gestão de Risco e Controle Interno.....	34
10. Cadastro do Plano Estratégico Anual e Plano Anual de Ações e Metas no SIGPP	35
11. Considerações Finais.....	37

1. Introdução

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará (IFPA) busca ser um verdadeiro ponto de referência em sua região, com ênfase em uma gestão de excelência e na constante evolução dos seus processos e serviços. Para alcançar esse objetivo, a instituição tem adotado uma abordagem estratégica sólida, que permite ajustar-se de forma rápida e eficaz às necessidades emergentes da sociedade.

Em resposta a esse desafio, foi criado o Plano Estratégico Anual (PEA), um documento que orienta as ações do IFPA ao longo de um ano, com foco em resultados de curto prazo. Esse plano é fruto de um trabalho colaborativo entre as unidades da Reitoria, envolvendo gestores e servidores na implementação de ações estratégicas, com o intuito de alcançar os objetivos estabelecidos e impulsionar o sucesso institucional.

O PEA 2025 foi elaborado em alinhamento com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024-2028, que segue diretrizes essenciais, como o Plano Nacional de Educação (PNE) e a Lei nº 11.892/2008, que criou os Institutos Federais. Além disso, o PEA respeita normas e regulamentações importantes, como o Acórdão nº 2.267/2005 do Tribunal de Contas da União (TCU), o Termo de Acordos e Metas (TAM) do Ministério da Educação (MEC), e o Plano Plurianual (PPA).

O processo de construção do PEA é fundamentado no Mapa Estratégico do PDI, e prioriza uma gestão integrada e colaborativa entre as diversas unidades do IFPA. A instituição adota uma abordagem que busca unir ensino, pesquisa e extensão, sempre com foco na excelência e na busca constante pela melhoria dos processos administrativos. A valorização dos servidores e o atendimento às demandas locais também são pontos centrais deste plano.

Para a formulação do Mapa Estratégico do PDI 2024-2028, a metodologia *Balanced Scorecard* (BSC) foi escolhida, garantindo que o planejamento fosse estruturado em torno de seis áreas principais:

- 1.1.** Gestão e Desenvolvimento de Pessoas;
- 1.2.** Governança e Desenvolvimento Organizacional;
- 1.3.** Infraestrutura e Tecnologia;
- 1.4.** Processos Internos;
- 1.5.** Sustentabilidade Financeira;
- 1.6.** Estudantes e Sociedade.

O PEA 2025 orientará a gestão do IFPA ao longo do ano, com a definição de objetivos estratégicos, metas e indicadores, que serão transformados em ações práticas no plano operacional. A execução e o acompanhamento do PEA serão realizados pela Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (DPDI), por meio do Sistema Integrado de Gestão de Planejamento e Projetos (SIGPP). A elaboração deste documento foi sistematizada em etapas descritas na Portaria Normativa Nº 0057/2024/REITORIA/IFPA.

2. Identidade Institucional

A seguir, são apresentados a Missão, os Valores e a Visão do IFPA, extraídos do PDI previsto para o período de 2024-2028.

Missão

Promover Educação Profissional, Científica e Tecnológica, pública, gratuita, de qualidade, inclusiva e plural, que integre ensino, pesquisa, extensão e inovação, visando o desenvolvimento com respeito à diversidade territorial da Amazônia e seus povos.

Valores

- a) Compromisso.
- b) Inclusão.
- c) Ética.
- d) Respeito.
- e) Transparência.
- f) Qualidade.
- g) Diversidade.
- h) Sustentabilidade.

Visão

Ser referência na Amazônia pela atuação no ensino, pesquisa, extensão e inovação, contribuindo com o desenvolvimento regional.

3. Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico é uma ferramenta visual de gestão que organiza os objetivos estratégicos do IFPA com base nas perspectivas do *Balanced Scorecard* (BSC). Desenvolvido a partir de uma análise minuciosa dos resultados alcançados e do contexto interno e externo da instituição, o Mapa foi revisado para o próximo ciclo, preservando os objetivos essenciais e ajustando os que necessitam de atualização.

O principal objetivo do Mapa Estratégico é comunicar a estratégia institucional de forma clara e acessível, garantindo a integração entre as diversas perspectivas. Ele destaca objetivos interligados, que estão em sintonia com os valores e missão do IFPA, com o intuito de promover a transformação social, de acordo com a visão da instituição.

Neste Mapa, os objetivos são apresentados de maneira dinâmica, ilustrando as conexões de causa e efeito entre eles. Eles são organizados em perspectivas que ampliam a visão sobre os aspectos fundamentais da instituição. As perspectivas do Planejamento Estratégico do IFPA estão assim distribuídas:

3.1. Governança e Desenvolvimento Organizacional

Trata das necessidades de desenvolvimento organizacional, melhorias no sistema de governança para o alcance de uma instituição eficiente e comprometida com sua missão institucional, buscando o alinhamento dos objetivos institucionais com os esperados pela sociedade.

3.2. Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

Representa as necessidades dos servidores da organização quanto à possibilidade de desenvolvimento para possibilitar um ambiente organizacional humano, harmônico e de qualidade.

3.3. Infraestrutura e Tecnologia

Representa a infraestrutura física e de tecnologia da informação do IFPA, alinhados com as necessidades das unidades que compõem a organização, auxiliando no desenvolvimento das iniciativas estratégicas previstas para o atingimento dos objetivos estratégicos.

3.4. Sustentabilidade Financeira

Representa a informação de recursos orçamentários e financeiros necessários para a implantação dos objetivos estratégicos da Instituição, bem como as medidas financeiras adotadas para possibilitar a realização de investimentos, redução de custos e melhoria da qualidade dos serviços ofertados.

3.5. Processos Internos

Representa a melhoria dos processos internos já existentes, bem como cria outros processos inovadores, por meio dos quais a instituição pretende atingir a excelência para o cumprimento da missão institucional e o alcance da visão de futuro da instituição.

3.6. Estudante e Sociedade

Representa a melhoria contínua das ações desenvolvidas com o foco no nosso principal objetivo que é atender os estudantes e toda a sociedade.

4. Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos foram elaborados com base em sua importância fundamental para o planejamento institucional, contemplando todas as unidades do IFPA. Eles foram alinhados à visão de longo prazo da instituição, permitindo uma abordagem planejada e a definição clara de prazos ao longo do próximo ciclo quinquenal.

Esses objetivos foram originados a partir da análise do PDI anterior, da aplicação da Matriz SWOT em todas as unidades do IFPA e da incorporação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Cada objetivo é acompanhado de indicadores e metas que se alinham diretamente à visão de futuro da instituição, visando a transformação e o progresso.

Posteriormente, esses objetivos foram desdobrados em indicadores e metas específicas para serem trabalhadas nos planos operacionais dos 18 Campi. O sucesso do PDI dependerá do trabalho colaborativo e da responsabilidade de cada unidade em atingir suas metas, contribuindo assim para o sucesso coletivo do plano institucional.

Na figura a seguir, apresentamos os objetivos estratégicos organizados segundo as seis perspectivas do Planejamento Estratégico do IFPA, com foco na execução ao longo do período de 2024 a 2028:

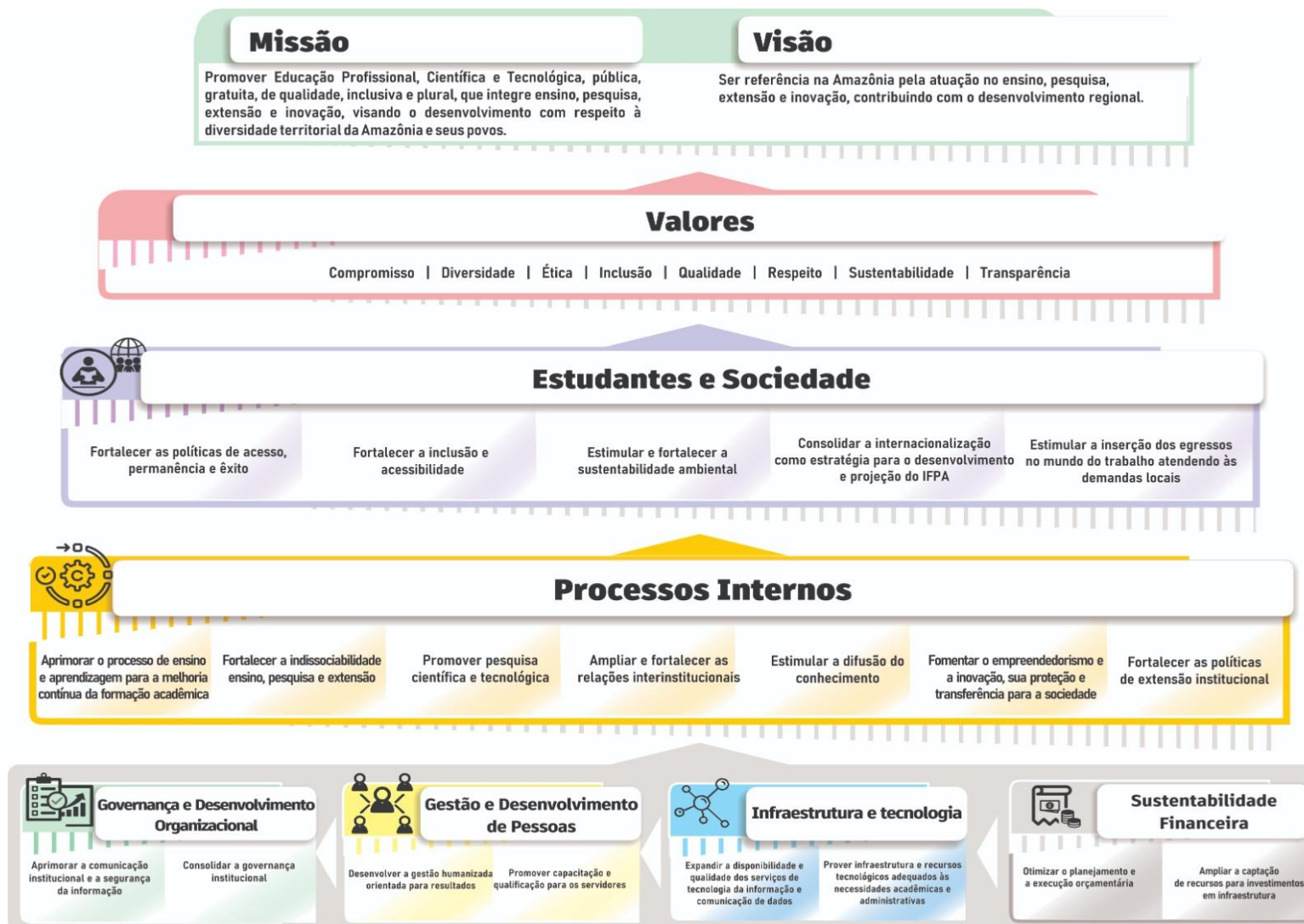
Figura 1: Objetivos Estratégicos do PDI 2024-2028.

Governança e Desenvolvimento Organizacional	• Aprimorar a comunicação institucional e a segurança da informação • Consolidar a Governança Institucional
Gestão e Desenvolvimento de Pessoas	• Desenvolver a gestão humanizada orientada para resultados • Promover capacitação e qualificação para os servidores
Infraestrutura e Tecnologia	• Prover infraestrutura e recursos tecnológicos adequados às necessidades acadêmicas e administrativas • Expandir a disponibilidade e qualidade dos serviços de tecnologia da informação e comunicação de dados
Sustentabilidade Financeira	• Otimizar o planejamento e a execução orçamentária • Ampliar a captação de recursos para investimentos em infraestrutura
Processos Internos	• Aprimorar o processo de ensino e aprendizagem para a melhoria contínua da formação acadêmica • Fortalecer a indissociabilidade ensino, pesquisa e extensão • Promover pesquisa científica e tecnológica • Ampliar e fortalecer as relações interinstitucionais • Estimular a difusão do conhecimento • Fomentar o empreendedorismo e a inovação, sua proteção e transferência para a sociedade • Fortalecer as políticas de extensão institucional
Estudante e Sociedade	• Fortalecer as políticas de acesso, permanência e êxito • Fortalecer a inclusão e acessibilidade • Estimular e fortalecer a Sustentabilidade Ambiental • Consolidar a internacionalização como estratégia para o desenvolvimento e projeção do IFPA • Estimular a inserção dos egressos no mundo do trabalho atendendo às demandas locais

Fonte: Elaborado pelos autores com dados extraídos do PDI 2024-2028 do IFPA

Na Figura 2, é apresentado o Mapa Estratégico do PDI 2024-2028.

Figura 2: Mapa Estratégico do IFPA 2024-2028.



Fonte: PDI 2024-2028 do IFPA

5. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no Contexto do IFPA

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, constituem uma agenda global composta por 17 objetivos e 169 metas, que visam promover a prosperidade, proteger o planeta e assegurar a paz e a justiça para todos até 2030. Os ODS abrangem diversas áreas, como erradicação da pobreza, educação de qualidade, igualdade de gênero, energia acessível e limpa, trabalho decente e crescimento econômico, entre outros.

O Instituto Federal do Pará (IFPA) reconhece a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e está comprometido em integrá-los em suas políticas, planos e ações, contribuindo para o desenvolvimento sustentável. Alinhando-se a essa agenda global, foram definidos objetivos estratégicos para este PDI, que vão ao encontro dos seguintes ODS:

- Educação de Qualidade (ODS 4): O IFPA dedica-se a oferecer uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos. Isso inclui a expansão de cursos técnicos e tecnológicos, bem como programas de extensão que atendam às necessidades da comunidade local.
- Igualdade de Gênero (ODS 5): O IFPA promove políticas de inclusão e igualdade de gênero, garantindo que todas as pessoas, independentemente de seu sexo, tenham acesso igualitário às oportunidades educacionais e profissionais. A instituição desenvolve programas específicos para empoderar mulheres e meninas na educação e no mercado de trabalho.
- Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8): Através da formação técnica e profissional, o IFPA prepara os alunos para o mercado de trabalho, fomentando o empreendedorismo e a inovação. Parcerias com o setor produtivo são incentivadas para garantir que os currículos estejam alinhados às demandas do mercado e contribuam para o crescimento econômico da região.
- Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9): Esse objetivo reconhece a importância de uma infraestrutura de qualidade, eficiente e sustentável como base para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida. Alinhado com a meta de melhorar o acesso às tecnologias de informação e comunicação, o IFPA busca expandir e aprimorar sua infraestrutura tecnológica para suportar melhor as atividades acadêmicas e administrativas.
- Redução das Desigualdades (ODS 10): Comprometido com a inclusão social, o IFPA implementa ações para reduzir desigualdades dentro e fora do campus. Isso inclui políticas de assistência estudantil, programas de apoio a estudantes de baixa renda e ações afirmativas que promovam a diversidade e a inclusão.
- Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11): Tem como objetivo tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. Alinhado com a meta de reduzir o impacto ambiental negativo, o IFPA promove práticas sustentáveis dentro de suas instalações e atividades, contribuindo para comunidades mais sustentáveis.
- Consumo e Produção Responsáveis (ODS 12): A instituição adota práticas sustentáveis em suas operações, promovendo o uso eficiente dos recursos naturais e a redução de resíduos.

Programas de conscientização sobre sustentabilidade são integrados ao currículo, incentivando

a comunidade acadêmica a adotar práticas ecológicas.

- Paz, Justiça e Instituições Eficazes (ODS 16): Busca promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis. Alinhado com a meta de construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas, o IFPA busca fortalecer sua governança, promovendo a transparência, a eficiência e a responsabilidade em todas as suas ações.
- Parcerias e Meios de Implementação (ODS 17): O IFPA estabelece parcerias estratégicas com governos, organizações não governamentais, setor privado e outras instituições de ensino para fortalecer a implementação dos ODS. Essas colaborações são essenciais para o desenvolvimento de projetos e iniciativas que promovam o desenvolvimento sustentável na região.

Ao integrar os ODS em seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), o IFPA reafirma seu compromisso com uma educação transformadora, que não só capacita os estudantes para o mercado de trabalho, mas também os prepara para serem cidadãos sensibilizados, multiplicadores e agentes de mudança em suas comunidades. Através de ações concretas e parcerias eficazes, o IFPA contribuirá significativamente para o alcance dos ODS, promovendo um futuro mais sustentável e equitativo para todos.

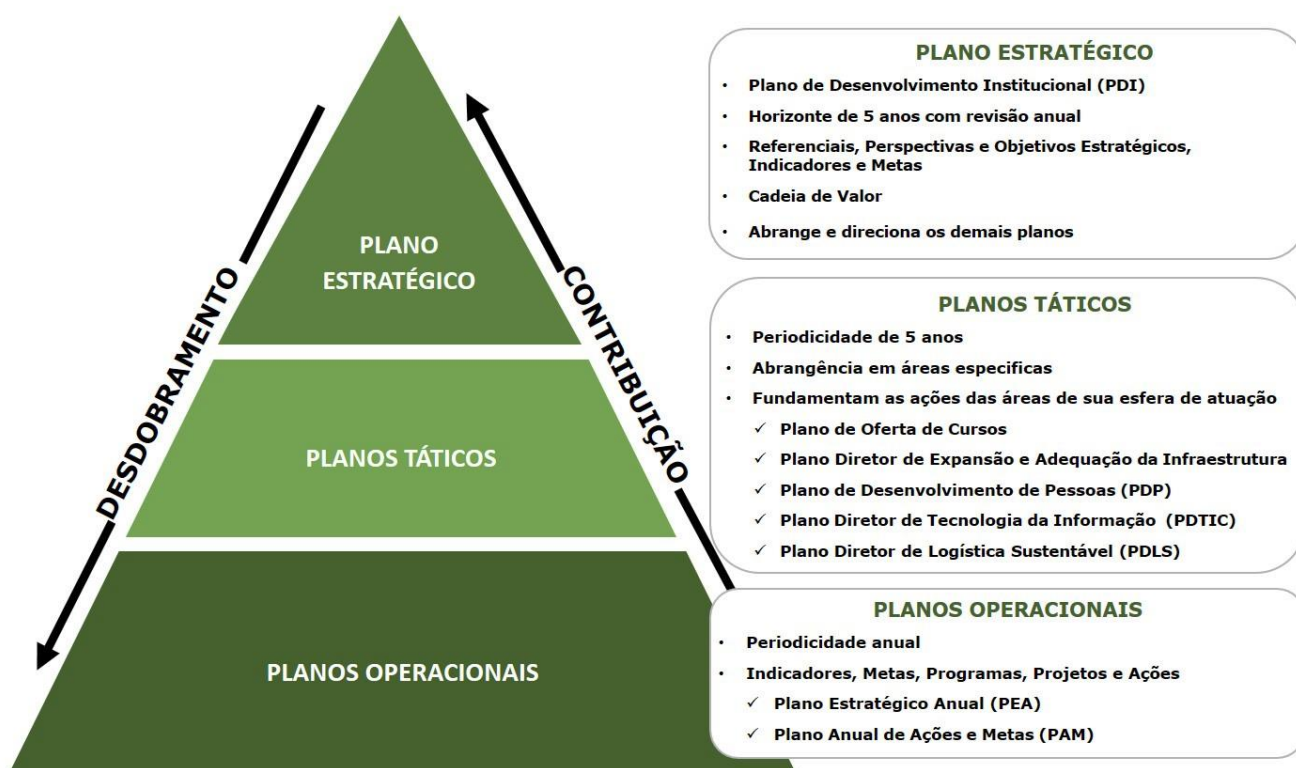
6. Estrutura do Planejamento Institucional e Gestão da Estratégia do IFPA

O IFPA adota uma estrutura de planejamento institucional para organizar e integrar os níveis estratégico, tático e operacional, promovendo a interação eficiente entre eles, conforme ilustrado na figura abaixo.

O nível estratégico é representado pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). No nível tático, a instituição se apoia em diversos planos, como o Plano de Oferta de Cursos, Plano Diretor de Expansão e Adequação da Infraestrutura, Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP), Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC) e Plano Diretor de Logística Sustentável (PDLS). Já o nível operacional é sustentado pelo Plano Estratégico Anual (PEA) e o Plano Anual de Ações e Metas (PAM), conforme demonstrado na figura 3.

Figura 3: Estrutura do Planejamento e Gestão da Estratégia do IFPA

ESTRUTURA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DA ESTRATÉGIA DO IFPA



Fonte: DPDI/IFPA, 2025

7. Plano de Ação

Neste item, são descritas as perspectivas, objetivos, indicadores e metas previstas no PDI 2024- 2028 referentes ao exercício de 2025, vinculados aos respectivos objetivos estratégicos e perspectivas do Mapa Estratégico.

7.1 Perspectiva: Estudante e Sociedade (ES).

7.1.1 ES1 – Consolidar a internacionalização como estratégia para o desenvolvimento e projeção do IFPA.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
ES1 - Consolidar a internacionalização como estratégia para o desenvolvimento e projeção do IFPA	ES1.1 - Número de cursos FIC de línguas ofertados pelo centro de idiomas ¹	31	PROEX	1. Incentivar a criação de pelo menos um curso FIC de idiomas por cada centro de idiomas dos campi.
	ES1.2 - Percentual de parcerias internacionais vigentes com ações efetivas	60%	PROEX	1. Atender as demandas dos campi relacionadas a realização de parcerias internacionais.

7.1.2 ES2 - Estimular a inserção dos egressos no mundo do trabalho atendendo às demandas locais.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
ES2 - Estimular a inserção dos egressos no mundo do trabalho atendendo às demandas locais²	ES2.2 - Percentual de egressos atendidos pelos Planos de Providências de Atendimento aos Egressos (PPAE)	9,92%	PROEX	1. Aplicar o questionário junto aos egressos.
	ES2.3 - Percentual de egressos inseridos no mercado de trabalho	12,28%	PROEX	1. Aplicar questionário junto aos egressos.

¹ O indicador **ES1.1 – Número de cursos FIC de línguas ofertados pelo Centro de Idiomas** estabelece metas anuais, com a projeção de atingir o total de **39 cursos ofertados até o final do ciclo 2024–2028**.

² No âmbito do **Objetivo ES2 – Estimular a inserção dos egressos no mundo do trabalho, atendendo às demandas locais**, previsto no PDI 2024–2028, o indicador **ES2.1 – Número de vagas de emprego oportunizadas por meio do portal de empregabilidade do OMT Central** apresenta metas estabelecidas **a partir do ano de 2026**.

7.1.3 ES3 - Estimular e fortalecer a Sustentabilidade Ambiental.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
ES3 - Estimular e fortalecer a Sustentabilidade Ambiental	ES3.1 - Índice de desempenho de sustentabilidade	40%	DPDI	1. Desenvolver o Projeto Caminho Verde: Rumo à Sustentabilidade Institucional.

7.1.4 ES4 - Fortalecer a inclusão e acessibilidade.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
ES4 - Fortalecer a inclusão e acessibilidade	ES4.1 - Número de serviços prestados em meio digital ³	45	DTI	1. Mapear e verificar a viabilidade de digitalização dos serviços disponíveis da carta de serviços do IFPA.
	ES4.2 - Percentual de vagas reservadas para Lei de Cotas	49,56%	PROEN	1. Garantir a reserva de vagas a egressos de escola pública nos termos da Lei nº 12.711/2012 em cada edital de processo seletivo para ingresso de novos alunos em cursos técnicos de nível médio e superiores de graduação, com, no mínimo, 50% do total das vagas ofertadas por curso e turma.
	ES4.3 - Percentual de vagas noturnas ofertadas para cursos de graduação	42,43%	PROEN	1. Orientar os campi sobre o planejamento da oferta de cursos, relativo ao levantamento estrutural do campus, as características do público, as normativas acadêmicas para cada forma de oferta.
	ES4.4 - Percentual de ações de extensão destinadas à inclusão de população vulnerável	19,11%	PROEX	1. Fomentar editais com linhas de ação voltadas para a população vulnerável.
	ES4.5 - Percentual de discentes ingressantes pela Política de Ações Afirmativas Específicas envolvidos em projetos de pesquisa	12,17%	PROPPG	1. Publicar edital específico; 2. Fomentar ações de inserção destes discentes em atividades de pesquisa e inovação.

³ O indicador **ES4.1 - Número de serviços prestados em meio digital** apresenta meta cumulativa, com previsão de alcançar o total de 60 serviços digitalizados até o final do ciclo 2024–2028.

7.1.5 ES5 - Fortalecer as políticas de acesso, permanência e êxito.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
ES5 - Fortalecer as políticas de acesso, permanência e êxito	ES5.1 - Percentual de estudantes atendidos pela Política de Assistência Estudantil	69,89%	DAE	1. Realizar ações por meio do Programa de Assistência Estudantil (PAE), previsto na LEI 14.914/2024 e nos Editais institucionais de promoção do acesso dos estudantes aos auxílios Permanência, Pesquisa, Extensão e Ensino. Além de ações para Auxílio Inclusão.
	ES5.2 - Inscritos por vaga ⁴	4,21	PROEN	1. Realizar estudos da relação de candidatos inscritos pelas vagas ofertadas em cada processo seletivo para ingresso em cursos técnicos e superiores de graduação, por cada curso/turma, identificando os cursos com maior e menor demanda por vaga.
	ES5.3 - Percentual de discentes ingressantes pela Política de Ações Afirmativas Específicas	32,58%	PROEN	1. Incentivar os campi a reservarem vagas a públicos específicos previstos na Resolução IFPA/CONSUP Nº 708/2022 em cada edital de processo seletivo para ingresso de novos alunos em cursos técnicos de nível médio e superiores de graduação até o limite de 25% das vagas ofertadas por curso e turma.
	ES5.4 - Percentual de implementação da Política de Acompanhamento Pedagógico	70%	PROEN	1. Levantar informações junto aos campi, realizando encontro das equipes pedagógicas e publicar a Instrução Normativa do Atendimento Pedagógico, assim como, realizar ações de orientações pedagógicas aos campi, planejando ações para a implantação da lei de proibição dos celulares nas escolas.
	ES5.5 - Percentual de vagas ofertadas para cursos técnicos de nível médio na forma integrada	27,55%	PROEN	1. Realizar ações de sensibilização junto aos campi acerca da importância da oferta de cursos técnicos integrados, por meio de comunicações, reuniões, formações e eventos de ensino.

⁴ O indicador **ES5.2 – Inscritos por vaga** estabelece **metas anuais**, com a expectativa de atingir o índice de **7,69 candidatos por vaga** até o término do ciclo.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
	ES5.6 - Percentual de vagas ofertadas para licenciaturas e programas de formação docente	25,16%	PROEN	1. Realizar ações de sensibilização junto aos campi acerca da importância da oferta de cursos de formação docente, por meio de comunicações, reuniões, formações e eventos de ensino.
	ES5.7 - Percentual de vagas ofertadas para o EJA-EPT	5,6%	PROEN	1. Realizar ações de sensibilização junto aos campi acerca da importância da oferta de cursos de Educação de Jovens e Adultos - EJA, por meio de comunicações, reuniões, formações e eventos de ensino.
	ES5.8 - Taxa de conclusão ciclo	48%	PROEN	1. Elaborar estratégias de recuperação da aprendizagem, acompanhamento pedagógico, orientações sobre adaptações acadêmicas (equivalências de disciplinas, aproveitamento de estudo, etc.).
	ES5.9 - Taxa de evasão ciclo	32%	PROEN	1. Criar estratégias de recuperação da aprendizagem, acompanhamento pedagógico, orientações sobre adaptações acadêmicas (equivalências de disciplinas, aproveitamento de estudo, etc.).
	ES5.10 - Taxa de ocupação	89,97%	PROEN	1. Publicar editais para preenchimento de vagas remanescentes, aprovação de minutas institucionais de editais para ingresso de alunos em processos seletivos realizados pelos campi.
	ES5.11 - Taxa de retenção ciclo	20%	PROEN	1. Elaborar estratégias de orientações aos campi sobre recuperação da aprendizagem e acompanhamento pedagógico.

7.2 Perspectiva: Gestão e Desenvolvimento de Pessoas (GDP).

7.2.1 GDP1 - Desenvolver a gestão humanizada orientada para resultados.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
GDP1 - Desenvolver a gestão humanizada orientada para resultados	GDP1.1 - Relação estudante por professor	18,09	PROEN	1. Orientar os campi e realizar estudos de projeção de RAP em conformidade com o PNE; 2. Organizar, sistematizar e consolidar os dados sobre a demanda docente dos campi; 3. Alinhar os fluxos entre PROEN, Diretoria Executiva e Campus; Projeto PNP Prévia e subsídio às Direções Gerais e de Ensino.
	GDP1.2 - Relação estudante por técnicos administrativos ⁵	26,1	PROEN	1. Criar indicador para levantamento inicial dos dados.
	GDP1.3 - Percentual de entregas das unidades finalizadas	65%	PROGEP	1. Acompanhar o cumprimento dos planos de entrega das unidades.
	GDP1.4 - Percentual de servidores assistidos em saúde e qualidade de vida	37,11%	PROGEP	1. Realizar ações e atividades voltadas pra saúde e qualidade de vida do servidor.
	GDP1.5 - Percentual de servidores em PGD	50%	PROGEP	1. Acompanhar a saída de servidores do PGD.
	GDP1.6 - Quantidade de normativos aprovados em relação a equidade de gênero, sexualidade, raça e PCD e/ou programas, projetos e ações executados sobre os assuntos ⁶	2	PROGEP	1. Elaborar normativos referentes a equidade de gênero, sexualidade, raça e pcd e/ou programas, projetos e ações executados sobre os assuntos.

⁵ O indicador **GDP1.2 – Relação estudante por técnicos administrativos** possui metas anuais, visando alcançar a proporção de **28,01 estudantes por servidor técnico-administrativo até 2028**.

⁶ O indicador **GDP1.6 – Quantidade de normativos aprovados relacionados à equidade de gênero, sexualidade, raça e PCD e/ou programas, projetos e ações executados sobre os assuntos**, estabelece metas por ano, com a **previsão de aprovação de 10 normativos até o final do ciclo**.

7.2.2 GDP2 - Promover capacitação e qualificação para os servidores.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
GDP2 - Promover capacitação e qualificação para os servidores	GDP2.1 - Número de horas destinadas à formação continuada docente ⁷	920	PROEN	1. Realizar levantamentos iniciais de carga horária docente, curadoria de cursos e ações estratégicas sobre a oportunidade de formações aos docentes.
	GDP2.2 - Número de cursos/ atividades de formação de servidores ofertados pelo IFPA ⁸	49	PROGEP	1. Ofertar curso de formação para servidores.
	GDP2.3 - Percentual de servidores capacitados	19,11%	PROGEP	1. Acompanhar a participação de servidores nos cursos ofertados.
	GDP2.4 - Índice de titulação docente ⁹	4,08	PROGEP	1. Acompanhar a autorização de afastamento para pós-graduação.
	GDP2.5 - Índice de titulação dos técnicos administrativos ¹⁰	2,96	PROGEP	1. Acompanhar a autorização de afastamento para pós-graduação.
	GDP2.6 - Número de servidores afastados para qualificação ¹¹	129	PROPPG	1. Publicar edital de fluxo contínuo; 2. Acompanhar juntamente com as coordenações de pós-graduação nos campi, o desenvolvimento durante o afastamento e retorno dos servidores dentro do prazo previsto.
	GDP2.7 - Percentual de servidores qualificados por iniciativa institucional ¹²	1%	PROPPG	1. Prospectar instituições para celebração de convênios; 2. Promover ações de gestão para a execução de convênios de MINTER, DINTER e turmas fora de sede.

⁷ O indicador **GDP2.1 – Número de horas destinadas à formação continuada docente** apresenta **metas anuais**, com previsão de alcançar **1.300 horas** até 2028.

⁸ O indicador **GDP2.2 – Número de cursos/atividades de formação de servidores ofertados pelo IFPA** possui metas por ano, com a meta de 73 ações formativas até o fim do ciclo.

⁹ O indicador **GDP2.4 – Índice de Titulação Docente** apresenta metas anuais, com objetivo de alcançar o valor de **4,27 até o final do ciclo**. O índice varia em uma escala de **1 (mínimo) a 5 (máximo)**.

¹⁰ O indicador **GDP2.5 – Índice de Titulação dos Técnicos Administrativos** apresenta metas anuais, com objetivo de alcançar o valor de **3,33 até o final do ciclo**. O índice varia em uma escala de **1 (mínimo) a 5 (máximo)**.

¹¹ O indicador **GDP2.6 – Número de servidores afastados para qualificação** apresenta **metas anuais**, com a previsão de atingir **152 afastamentos para qualificação** até 2028.

¹² O indicador **GDP2.7 - Percentual de servidores qualificados por iniciativa institucional** visa alcançar **1% do total de servidores do IFPA**, considerando o universo de **3.152 servidores**.

7.3 Perspectiva: Governança e Desenvolvimento Organizacional (GDO).

7.3.1 GDO1 - Aprimorar a comunicação institucional e a segurança da informação.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
GDO1 - Aprimorar a comunicação institucional e a segurança da informação	GDO1.1 - Número de ações de comunicação com foco na criação da política de comunicação e integração entre os setores de comunicação institucional ¹³	4	ASCOM	1. Criar e estrutura do índice da Política de Comunicação; 2. Elaborar a minuta da Política de Comunicação; 3. Realizar reunião com os setores de comunicação dos campi do IFPA.
	GDO1.2 - Número de conteúdos de ensino, pesquisa e/ou extensão divulgados nos canais institucionais ¹⁴	864	ASCOM	1. Realizar o levantamento de pautas, projetos e ações; 2. Criar e veicular conteúdos para público geral.
	GDO1.3 - Número de conteúdos divulgados para os públicos internos ¹⁵	55	ASCOM	1. Criar <i>newsletter</i> para <i>mailing</i> de e-mails institucionais; 2. Criar conteúdos para público interno.
	GDO1.4 - Número de conteúdos institucionais reverberados no campus ¹⁶	990	ASCOM	1. Criar conteúdos para distribuição nos Campi do IFPA.
	GDO1.5 - Número de veiculação sobre o IFPA na imprensa ¹⁷	90	ASCOM	1. Realizar o levantamento de projetos e ações; 2. Criar pautas para imprensa; 3. Negociar com produtores e veículos de imprensa; 4. Produzir e realizar a inserção de matérias.
	GDO1.6 - Índice de crescimento	0,15	ASCOM	1. Realizar levantamento de pautas, projetos e ações;

¹³ O indicador **GDO1.1 – Número de ações de comunicação com foco na criação da política de comunicação e integração entre os setores de comunicação institucional** estabelece a realização de **4 ações por ano**, a partir do exercício **2025 até o final do ciclo 2024–2028**.

¹⁴ O indicador **GDO1.2 – Número de conteúdos de ensino, pesquisa e/ou extensão divulgados nos canais institucionais** apresenta metas anuais, com a expectativa de atingir um total de **1.173 conteúdos divulgados até o final do ciclo**.

¹⁵ O indicador **GDO1.3 – Número de conteúdos divulgados para os públicos internos** possui **metas anuais**, com previsão de alcançar **70 conteúdos divulgados** até 2028.

¹⁶ O indicador **GDO1.4 – Número de conteúdos institucionais reverberados nos campi** estabelece **metas por ano**, com a meta de atingir **1.260 conteúdos compartilhados** nos campi até o término do ciclo.

¹⁷ O indicador **GDO1.5 – Número de veiculações sobre o IFPA na imprensa** apresenta **metas anuais**, com a meta de atingir **120 veiculações** ao longo do período de 2024 a 2028.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
	em mídias sociais ¹⁸			2. Criar e veicular conteúdos para redes sociais; 3. Realizar atendimento de usuários das redes sociais; 4. Administrar os canais de rede sociais.
	GDO1.7 - Número de dados abertos publicados no Portal Brasileiro de Dados Abertos ¹⁹	40	DPDI	1. Desenvolver o Projeto Governança Integral.
	GDO1.8 - Índice de Maturidade em Governança em Tecnologia da Informação (iGOVSISP) ²⁰	0,35	DTI	1. Consolidar nível básico de governança de TIC.
	GDO1.9 - Índice de maturidade em privacidade (iPriv) ²¹	0,49	DTI	1. Consolidar ciclo 1º, 2º, 3º e 4º do PPSI.
	GDO1.10 - Índice de maturidade em segurança (iSeg) ²²	0,49	DTI	1. Consolidar ciclo 1º, 2º, 3º e 4º do PPSI.
	GDO1.11 - Prazo médio de respostas das demandas	100%	OUV	1. Garantir que as respostas às demandas sejam fornecidas dentro dos prazos estabelecidos, evitando atrasos; 2. Acompanhar, sempre que possível, a situação das demandas, identificar gargalos e garantir maior transparência no atendimento.
	GDO1.12 - Índice de adequação à LGPD ²³	1	OUV	1. Realizar reuniões com o Comitê de implementação.
	GDO1.13 - Índice de atendimento aos prazos de resposta	100%	OUV	1. Sensibilizar todos (as) sobre a importância do cumprimento dos prazos para melhorar a eficiência e transparência da Ouvidoria;

¹⁸ O indicador **GDO1.6 – Índice de crescimento em mídias sociais** apresenta **metas anuais**, com previsão de alcançar o índice de **0,15 até o final do ciclo 2024–2028**.

¹⁹ O indicador **GDO1.7 – Número de dados abertos publicados no Portal Brasileiro de Dados Abertos** possui **meta cumulativa**, mantendo o total de **40 conjuntos de dados publicados** até o final do ciclo.

O indicador **GDO1.8 – Índice de Maturidade em Governança em Tecnologia da Informação (iGOVSISP)** estabelece **metas por ano**, com objetivo de alcançar o índice de **0,46 até 2028**.

²¹ O indicador **GDO1.9 – Índice de Maturidade em Privacidade (iPriv)** apresenta **metas anuais**, visando atingir o índice de **1,00 até o final do ciclo**.

²² O indicador **GDO1.10 – Índice de Maturidade em Segurança (iSeg)** também possui **metas por ano**, com a meta de alcançar o índice de **1,00 até 2028**.

²³ Por fim, o indicador **GDO1.12 – Índice de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)** apresenta **meta cumulativa**, mantendo o índice **1,00** durante todo o ciclo 2024–2028.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
				2. Acompanhar, sempre que possível, o status das demandas, garantindo o cumprimento dos prazos e reduzindo atrasos.
	GDO1.14 - Índice de resolubilidade	100%	OUV	1. Garantir que todas as informações sobre a resolubilidade das demandas da Ouvidoria sejam corretamente registradas na plataforma Fala.BR, permitindo a análise real da efetividade das respostas e aprimoramento dos serviços.

7.3.2 GDO2 - Consolidar a Governança Institucional.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
GDO2 - Consolidar a Governança Institucional	GDO2.1 - Média do percentual de execução dos projetos estratégicos	40%	DPDI	1. Desenvolver o Projeto Mapeando a Eficiência.
	GDO2.2 - Percentual de processos modelados a partir da Cadeia de Valor	30%	DPDI	1. Desenvolver o Projeto Mapeando a Eficiência.
	GDO2.3 - Percentual de riscos com ações de mitigação implementadas	61,53%	DPDI	1. Desenvolver o Projeto Governança Integral.
	GDO2.4 - Índice de governança (iESGo) ²⁴	0,45	DPDI	1. Desenvolver o Projeto Governança Integral.
	GDO2.5 - Número de documentos classificados de acordo com o CONARQ ²⁵	6.872	GAB	1. Selecionar os documentos que devem ser classificados; 2. Analisar os documentos, realizando a leitura; 3. Classificar os documentos; 4. Acondicionar os documentos.
	GDO2.6 - Percentual de implementação da Política de Arquivo Institucional	60%	GAB	1. Aprovar a Política de Arquivo Institucional do IFPA; 2. Elaborar o Regimento Interno do Comitê do Sistema Integrado de Arquivo.

²⁴ O indicador **GDO2.4 – Índice de Governança (iESGo)** apresenta **metas anuais**, com a expectativa de atingir o índice de **0,70 até o final do ciclo 2024–2028**.

²⁵ O indicador **GDO2.5 – Número de documentos classificados de acordo com o CONARQ** possui **meta cumulativa**, com previsão de alcançar **14.478 documentos classificados até 2028**.

7.4 Perspectiva: Infraestrutura e Tecnologia (IT).

7.4.1 IT1 - Expandir a disponibilidade e qualidade dos serviços de tecnologia da informação e comunicação de dado.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
IT1 - Expandir a disponibilidade e qualidade dos serviços de tecnologia da informação e comunicação de dados	IT1.1 - Número de ações de segurança da informação e privacidade de dados implementadas ²⁶	10	DTI	1. Consolidar e implementar as diretrizes da política de segurança da informação no IFPA.
	IT1.2 - Número de projetos de solução de software executados	14	DTI	1. Desenvolver, manter e aprimorar as soluções de softwares do IFPA.

7.4.2 IT2 - Prover infraestrutura e recursos tecnológicos adequados às necessidades acadêmicas e administrativas.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
IT2 - Prover infraestrutura e recursos tecnológicos adequados às necessidades acadêmicas e administrativas	IT2.1 - Número de projetos de tecnologia da informação e comunicação de dados executados ²⁷	4	DTI	1. Manter e aprimorar a conectividade da infraestrutura de comunicação de dados do IFPA.
	IT2.2 - Número de projetos envolvendo tecnologias inovadoras executados ²⁸	3	DTI	1. Mapear e verificar a viabilidade de projetos de tecnologias inovadoras do IFPA.
	IT2.3 - Número de campi com ginásio ou quadra poliesportiva ²⁹	12	PROAD	1. Elaborar os projetos e captar recursos.

²⁶ O indicador IT1.1 – Número de ações de segurança da informação e privacidade de dados implementadas estabelece metas anuais, mantendo a meta de 10 ações por ano durante todo o ciclo.

²⁷ O indicador IT2.1 – Número de projetos de tecnologia da informação e comunicação de dados executados apresenta metas por ano, com previsão de alcançar 4 projetos executados até o final do ciclo.

²⁸ O indicador IT2.2 – Número de projetos envolvendo tecnologias inovadoras executados apresenta metas anuais, com a meta de 6 projetos concluídos até 2028.

²⁹ O indicador IT2.3 – Número de campi com ginásio ou quadra poliesportiva possui meta cumulativa, com previsão de alcançar 18 campi com essas estruturas até o final do ciclo.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
	IT2.4 - Número de campi com refeitório ou restaurante estudantil construído ³⁰	12	PROAD	1. Elaborar os projetos e captar recursos.
	IT2.5 - Número de Campi com espaços físicos do NAPNE estruturado ³¹	15	PROEN	1. Efetivar atualização cadastral dos NAPNEs dos campi do IFPA e orientações aos campi.
	IT2.6 - Número de cursos com laboratórios adequados às atividades acadêmicas, conforme legislação ³²	156	PROEN	1. Realizar levantamento dos laboratórios necessários, conforme previsão legal.

7.5 Perspectiva: Processos Internos.

7.5.1 PI1 - Ampliar e fortalecer as relações interinstitucionais.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
PI1 - Ampliar e fortalecer as relações interinstitucionais	PI1.1 - Número de parcerias firmadas, visando ao fomento de vagas de estágio, cooperação técnica, programas, intercâmbio de servidores, discentes e egressos ³³	84	PROEX	1. Atender as demandas dos campi relacionadas a realização de parcerias, e adicionalmente a propescção de parcerias na região de abrangência do IFPA.
	PI1.2 - Percentual de ações de extensão com parcerias institucionais vigentes	14,19%	PROEX	1. Acompanhar e mensurar as ações de extensão em cada parceria firmada.

³⁰ O indicador IT2.4 – Número de campi com refeitório ou restaurante estudantil construído apresenta meta cumulativa, com meta de alcançar 18 campi até 2028.

³¹ O indicador IT2.5 – Número de campi com estruturação dos espaços físicos do NAPNE possui meta cumulativa, prevendo a meta de 18 campi com espaços estruturados até o fim do ciclo.

³² O indicador IT2.6 – Número de cursos com laboratórios adequados às atividades acadêmicas, conforme a legislação vigente, apresenta meta cumulativa, com o objetivo de atingir 186 cursos com laboratórios adequados até 2028.

³³ O indicador PI1.1 – Número de parcerias firmadas visando ao fomento de vagas de estágio, cooperação técnica, programas e intercâmbio de servidores, discentes e egressos apresenta metas anuais, com previsão de alcançar 114 parcerias até o final do ciclo 2024–2028.

7.5.2 PI2 - Aprimorar o processo de ensino e aprendizagem para a melhoria contínua da formação acadêmica.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
PI2 - Aprimorar o processo de ensino e aprendizagem para a melhoria contínua da formação acadêmica	PI2.1 - Média do Conceito Preliminar de Curso (CPC) dos cursos de graduação ³⁴	3,82	PROEN	1. Realizar ações de orientação e acompanhamento aos campi quanto à participação dos estudantes no Enade e quanto ao preenchimento dos dados dos cursos no Censup.
	PI2.2 - Média dos Conceitos de Curso (CC) nos processos de Reconhecimento e Renovação de Reconhecimento dos cursos de graduação ³⁵	3,91	PROEN	1. Realizar reuniões e lives formativas e de acompanhamento preparatórias às visitas de avaliação do INEP; 2. Produzir curso Mooc de Capacitação de Coordenadores de Curso, com módulo sobre avaliação de curso.
	PI2.3 - Número de cursos EaD voltados à comunidade acadêmica ³⁶	6	PROEN	1. Produzir curso Mooc de Capacitação de Coordenadores de Curso, com módulo sobre avaliação de curso; 2. Criar cursos EaD ou oferta por meio de parcerias e programas.
	PI2.4 - Percentual de cursos da educação básica e profissional com disciplinas EaD previstas no PPC	26,39%	PROEN	1. Estimular a previsão de disciplinas EAD em cursos presenciais, através de ações de orientação e apoio aos NDEs dos cursos, por ocasião do processo de elaboração e atualização de projetos pedagógicos dos cursos.
	PI2.5 - Percentual de cursos de educação básica e profissional e de ensino de graduação com projetos de ensino desenvolvidos	44,31%	PROEN	1. Fomentar o desenvolvimento de projetos de ensino por meio de editais de seleção de projetos de ensino.
	PI2.6 - Percentual de cursos de educação básica e profissional e de ensino de	37,81%	PROEN	1. Acompanhar a implantação de projetos de nivelamento, como estratégia da Política de Permanência e Êxito do IFPA, através de reuniões com diretores de ensino e com

³⁴ O indicador **PI2.1 – Média do Conceito Preliminar de Curso (CPC) dos cursos de graduação** apresenta **metas por ano**, com a expectativa de atingir o valor médio de **4,26 até o final do ciclo**. O CPC varia em uma escala de **1 (mínimo) a 5 (máximo)**.

³⁵ O indicador **PI2.2 – Média dos Conceitos de Curso (CC) nos processos de Reconhecimento e Renovação de Reconhecimento dos cursos de graduação** possui **meta cumulativa**, com previsão de alcançar **média 4,47 até 2028**, também em uma escala de **1 a 5**.

³⁶ O indicador **PI2.3 – Número de cursos EaD voltados à comunidade acadêmica** estabelece **metas anuais**, com a meta de ofertar **10 cursos até o final do ciclo**.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
	graduação com projetos ou ações de nivelamento implementada			coordenadores de educação básica e de graduação.
	PI2.7 - Percentual de cursos de graduação com disciplina EaD previstas no PPC	17,78%	PROEN	1. Estimular a previsão de disciplinas EAD em cursos presenciais, através de ações de orientação e apoio aos NDEs dos cursos, por ocasião do processo de elaboração e atualização de projetos pedagógicos dos cursos.
	PI2.8 - Percentual de cursos de licenciatura participantes de Programa de Iniciação à Docência	62,78%	PROEN	1. Acompanhar o desenvolvimento das atividades dos subprojetos do Pibid e criar espaços de socialização de experiências exitosas.
	PI2.9 - Percentual de estudantes com necessidades educacionais específicas com Plano de Ensino Individualizado	86,11%	PROEN	2. Orientar os campi sobre a construção do PEI, articulação com os NAPNE para fomentar formações aos docentes, gerenciamento do GTEI para orientações, assessoramento e atendimento intercampi.
	PI2.10 - Percentual de implementação da Política de Nivelamento, Recuperação e Recomposição da Aprendizagem	50%	PROEN	1. Acompanhar a implementação de projetos de nivelamento junto aos campi, mapeando os cursos que estão desenvolvendo essas ações e promovendo espaços para socialização de experiências exitosas.
	PI2.11 - Índice de eficiência acadêmica	60%	PROEN	1. Realizar formação e socialização de indicadores acadêmicos e elaboração de estratégias de melhoria do indicador.
	PI2.12 - Índice de verticalização ³⁷	0,19	PROEN	1. Realizar orientações e atendimento aos campi sobre a elaboração de PPCs, oportunização de participação em formações sobre verticalização do ensino.
	PI2.13 - Índice geral de cursos (IGC) ³⁸	5	PROEN	1. Orientar as coordenações de cursos de graduação quanto à participação de seus estudantes no Enade e da prestação de informações dos cursos no Censo da Educação Superior, para

³⁷ O indicador **PI2.12 – Índice de verticalização** apresenta **metas por ano**, com a expectativa de atingir o índice de **0,24 até 2028**.

³⁸ O indicador **PI2.13 – Índice Geral de Cursos (IGC)** tem como meta alcançar a **nota 5 a partir do exercício de 2025**, mantendo esse desempenho até o final do ciclo 2024–2028. O IGC é mensurado em uma **escala de 1 (mínimo) a 5 (máximo)**.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
				garantir melhores resultados no Conceito Preliminar de Curso (CPC).
	PI2.14 - Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão	20,5%	PROEX	1. Acompanhar por meio de relatórios e mensurar a participação dos discentes nos projetos e atividades de extensão.
	PI2.15 - Percentual de estudantes envolvidos em projetos de pesquisa	11,62%	PROPPG	1. Lançar chamadas internas para a concessão de bolsas a projetos de pesquisa; 2. Submeter projetos à órgãos de fomento externos (FAPESPA, CNPQ) para concessão de cotas de bolsas de iniciação científica.

7.5.3 PI3 - Estimular a difusão do conhecimento.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
PI3 - Estimular a difusão do conhecimento	PI3.1 - Número de Produções Bibliográficas Realizadas pelos Grupos de Pesquisa ³⁹	346	PROPPG	1. Lançar edital de apoio à participação em eventos; 2. Lançar editais de apoio à publicação de artigos em periódicos.
	PI3.2 - Número de livros publicados pela Editora do IFPA (em formato impresso e/ou digital) ⁴⁰	24	PROPPG	1. Lançar chamada para a publicação de livros dos PPG; 2. Acompanhar a chamada para Publicação de manuais técnicos; 3. Finalizar a Coleção em alusão aos 115 anos da Rede Federal; 4. Celebrar Acordos de Cooperação técnica para publicações em coedições; 5. Formular a chamada para publicação em coedição da 2ª edição do livro Caminhos para a Diversidade; 6. Formular a chamada para publicação em coedição de livro sobre a IC na educ.básica.
	PI3.3 - Número de periódicos implementados	1	PROPPG	1. Elaborar a política de periódicos institucionais.
	PI3.4 - Número de títulos de	24	PROPPG	1. Divulgar os serviços à comunidade acadêmica.

³⁹ O indicador **PI3.1 – Número de produções bibliográficas realizadas pelos grupos de pesquisa** também apresenta **metas anuais**, com a meta de alcançar **446 produções bibliográficas até o final do ciclo**.

⁴⁰ O indicador **PI3.2 – Número de livros publicados pela Editora do IFPA (em formato impresso e/ou digital)** possui **meta cumulativa**, com previsão de **60 livros publicados até 2028**.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
	livros cadastrados junto à Câmara Brasileira do Livro pelo prefixo editorial do IFPA ⁴¹			

7.5.4 PI4 - Fomentar o empreendedorismo e a inovação, sua proteção e transferência para a sociedade.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
PI4 - Fomentar o empreendedorismo e a inovação, sua proteção e transferência para a sociedade	PI4.1 - Número de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade realizados ⁴²	4	PROPPG	1. Organizar o fluxo de trabalho pelo NITT; 2. Difundir os fluxos de trabalho para a comunidade interna e externa; 3. Coletar as demandas dos empreendimentos; 4. Difundir os ativos de PI do IFPA para a comunidade interna e externa; 5. Formalizar a Transferência de tecnologia.
	PI4.2 - Número de Ambientes Promotores de Inovação em funcionamento ⁴³	13	PROPPG	1. Monitorar editais federais, estaduais e municipais (ex.: FINEP, CNPq, MCTI, Sebrae, FAPESPA) para obtenção de financiamento para o espaço maker; 2. Fomentar a estruturação de LabMAKER por meio de chamada interna.
	PI4.3 - Número de Ativos de Propriedade Intelectual protegidos ⁴⁴	30	PROPPG	1. Sensibilizar e Capacitar sobre Propriedade Intelectual; 2. Estabelecer um processo simplificado de registro; 3. Divulgar e Valorizar as Tecnologias Registradas.
	PI4.4 - Número de ações de difusão da inovação realizadas pela instituição e/ou em	20	PROPPG	1. Organizar evento em alusão ao “Dia Mundial da Propriedade Intelectual” na Reitoria e fomentar evento nos Campi; 2. Organizar o II Colóquio de Inovação e Empreendedorismo.

⁴¹ O indicador **PI3.4 – Número de títulos de livros cadastrados junto à Câmara Brasileira do Livro pelo prefixo editorial do IFPA** apresenta **meta cumulativa**, com a expectativa de atingir **60 títulos cadastrados até o final do ciclo**.

⁴² O indicador **PI4.1 – Número de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know-how para a sociedade realizados** apresenta **metas anuais**, com a expectativa de alcançar **5 acordos** até o final do ciclo 2024–2028.

⁴³ O indicador **PI4.2 – Número de Ambientes Promotores de Inovação em funcionamento** possui **meta cumulativa**, com a meta de atingir **28 ambientes implantados até o final do ciclo**.

⁴⁴ O indicador **PI4.3 – Número de Ativos de Propriedade Intelectual protegidos** também apresenta **meta cumulativa**, com previsão de alcançar **56 ativos protegidos até 2028**.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
	parceria com outras instituições públicas e privadas ⁴⁵			
	PI4.5 - Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação ⁴⁶	28	PROPPG	1. Realizar chamadas internas para obter informações dos serviços que podem ser ofertados pelos Campi; 2. Construir o portfólio de prestação de serviços do IFPA a partir da consolidação das informações recebidas; 3. Divulgar os serviços em plataforma apropriada.
	PI4.6 - Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos	12%	PROPPG	1. Realizar levantamento dos ativos registrados por Campi; 2. Estabelecer estratégias com os agentes de inovação dos Campi para os ativos ficarem disponíveis para sociedade; 3. Divulgar o portfólio de prestação de serviços do IFPA em plataforma apropriada.

7.5.5 PI5 - Fortalecer a indissociabilidade ensino, pesquisa e extensão.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
PI5 - Fortalecer a indissociabilidade ensino, pesquisa e extensão	PI5.1 - Número de ações executadas por meio da curricularização da extensão ⁴⁷	103	PROEX	1. Criar um módulo no SIGAA para o cadastro e acompanhamento das ações de curricularização dos cursos de graduação.
	PI5.2 - Número de ações institucionais com foco na integração entre Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão ⁴⁸	2	PROEX	1. Articular com as demais finalísticas ações (eventos, editais, etc) que estejam interligada ou presentes.

⁴⁵ O indicador **PI4.4 – Número de ações de difusão da inovação realizadas pela instituição e/ou em parceria com outras instituições públicas e privadas** apresenta metas por ano, com previsão de alcançar **24 ações até o final do ciclo**.

⁴⁶ O indicador **PI4.5 – Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação** estabelece metas anuais, com a meta de atender **50 empreendimentos até 2028**.

⁴⁷ O indicador **PI5.1 – Número de ações executadas por meio da curricularização da extensão** apresenta metas anuais, com expectativa de realizar **167 ações até o final do ciclo**.

⁴⁸ O indicador **PI5.2 – Número de ações institucionais com foco na integração entre Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão** possui metas anuais, com a meta de **3 ações integradoras até 2028**.

	PI5.3 - Número de ações de internacionalização realizadas nos cursos stricto sensu ⁴⁹	3	PROPPG	1. Realizar a chamada interna para seleção interna para doutorado sanduíche; 2. Realizar ações e eventos de divulgação de ações de internacionalização.
	PI5.4 - Taxa de conclusão ciclo nos cursos de pós-graduação Lato Sensu	46,96%	PROPPG	1. Monitorar as conclusões junto às coordenações de curso; 2. Monitorar a situação de discentes com conclusão pendente.

7.5.6 PI6 - Fortalecer as políticas de extensão institucional.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
PI6 - Fortalecer as políticas de extensão institucional	PI6.1 - Número de ações executadas nos núcleos de extensão (NAC, NEL, NEABI, NEGED, CENI, entre outros) ⁵⁰	174	PROEX	1. Incentivar junto aos comitês e núcleos a realização de atividades nos campi e acompanhamento junto aos relatórios de atividades.
	PI6.2 - Número de ações extensionistas com abrangência institucional realizadas ⁵¹	5	PROEX	1. Planejar ações de extensão que envolva toda a comunidade acadêmica do IFPA.
	PI6.3 - Número de pessoas atendidas pelas ações de extensão ⁵²	6.120	PROEX	1. Acompanhar o quantitativo nos relatórios parciais e finais de atividade de extensão dos campi.
	PI6.4 - Percentual de recursos orçamentários aplicados em extensão	0,9%	PROEX	1. Monitorar o percentual do repasse indicado pelo gabinete da reitoria.
	PI6.5 - Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão	26,56%	PROEX	1. Acompanhar o quantitativo nos relatórios parciais e finais de atividade de extensão dos campi.

⁴⁹ O indicador **PI5.3 – Número de ações de internacionalização realizadas nos cursos stricto sensu** apresenta **metas anuais**, com previsão de realizar **8 ações até o final do ciclo**.

⁵⁰ O indicador **PI6.1 – Número de ações executadas nos núcleos de extensão (NAC, NEL, NEABI, NEGED, CENI, entre outros)** apresenta **metas anuais**, com a meta de **255 ações até o final do ciclo**.

⁵¹ O indicador **PI6.2 – Número de ações extensionistas com abrangência institucional realizadas** também possui **metas anuais**, com previsão de atingir **7 ações até 2028**.

⁵² O indicador **PI6.3 – Número de pessoas atendidas pelas ações de extensão realizadas** apresenta **metas por ano**, com a expectativa de beneficiar **8.965 pessoas até o fim do ciclo**.

7.5.7 PI7 - Promover pesquisa científica e tecnológica.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
PI7 - Promover pesquisa científica e tecnológica	PI7.1 - Número de bolsas, de fomento interno e externo, nos programas institucionais de iniciação científica, tecnológica e inovação ⁵³	238	PROPPG	1. Lançar os editais; 2. Realizar a seleção de projetos; 3. Distribuir de bolsas dos projetos.
	PI7.2 - Número de Eventos Institucionais de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação (ICTI) realizados ⁵⁴	59	PROPPG	1. Organizar o Eventos de IC nos campi e no IFPA provenientes dos grupos de pesquisa ou previstos nos calendários acadêmicos dos campi e Institucional.
	PI7.3 - Número de projetos de pesquisa executados em parceria com o setor produtivo ⁵⁵	46	PROPPG	1. Orientar aos setores de pesquisa dos campi acerca das parcerias a serem desenvolvidas pelos servidores junto ao setor produtivo.
	PI7.4 - Percentual de projetos de pesquisa aplicada	28,28%	PROPPG	1. Executar os projetos de edital 2024/2025.
	PI7.5 - Percentual de recursos orçamentários aplicados em pesquisa, pós-graduação e inovação	2,47%	PROPPG	1. Planejar o orçamento destinado à PROPPG no início de cada ano; 2. Fazer o levantamento nos campi sobre o orçamento disponibilizado para aplicado em pesquisa, pós-graduação e inovação.
	PI7.6 - Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa	23,05%	PROPPG	1. Lançar os editais de projetos de pesquisa; 2. Fazer a prospecção de editais de fomento externo (FINEP, CNPq, CAPES, FAPESPA); 3. Adquirir laboratórios.

⁵³ O indicador **PI7.1 – Número de bolsas, de fomento interno e externo, nos programas institucionais de iniciação científica, tecnológica e inovação** apresenta **metas anuais**, com previsão de alcançar **314 bolsas concedidas até o final do ciclo**.

⁵⁴ O indicador **PI7.2 – Número de Eventos Institucionais de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação (ICTI) realizados** possui **metas por ano**, com previsão de realizar **79 eventos até 2028**.

⁵⁵ O indicador **PI7.3 – Número de projetos de pesquisa executados em parceria com o setor produtivo** também apresenta **metas anuais**, com a meta de **70 projetos executados até o final do ciclo**.

7.6 Perspectiva: Sustentabilidade Financeira

7.6.1 SF1 - Ampliar a captação de recursos para investimentos em infraestrutura.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
SF1 - Ampliar a captação de recursos para investimentos em infraestrutura	SF1.1 - Percentual de recursos orçamentários captados	8,56%	PROAD	1. Elaborar os Editais (Concursos e PSU).
	SF1.2 - Percentual de recursos orçamentários investidos em infraestrutura	5%	PROAD	1. Elaborar os projetos e captar recursos.

7.6.2 SF2 - Otimizar o planejamento e a execução orçamentária.

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Unidade Responsável	Descrição das Atividades
SF2 - Otimizar o planejamento e a execução orçamentária	SF2.1 - Percentual de recursos orçamentário discricionário destinado aos projetos estratégicos	4%	DPDI	1. Desenvolver o Projeto Investimento Direcionado: Potencializando Projetos Estratégicos.
	SF2.2 - Percentual de processos de aquisição previstos no Plano de Contratações Anual	65,53%	PROAD	1. Divulgar as compras compartilhadas.

8. Processo de Avaliação, Monitoramento e Prestação de Contas

Ao longo de 2025, a DPDI acompanhará a execução do Plano Estratégico Anual (PEA) por meio do SIGPP e das Reuniões de Análise da Estratégia (RAE), realizadas trimestralmente no Comitê de Governança, Riscos, Controle e Integridade (CGRCI). Esse processo atende à IN nº 24/2020- ME, que estabelece diretrizes para a elaboração, avaliação e revisão do planejamento estratégico institucional dos órgãos e entidades da administração pública federal.

De acordo com a IN nº 12/2021-IFPA, o SIGPP é a ferramenta utilizada para gestão, monitoramento e avaliação das metas do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do IFPA, por meio das Reuniões de Análise da Estratégia (RAE) realizadas a cada trimestre no CGRCI. Em consonância com a IN nº 24/2020-ME do Ministério da Economia, o acompanhamento dos planos estratégicos ocorre, no mínimo, trimestralmente, com ênfase nos desvios em relação aos objetivos, metas e entregas programadas. O objetivo é antecipar problemas e adotar ações corretivas para garantir o cumprimento das metas estabelecidas e entregas do próximo trimestre.

A prestação de contas é conduzida pela Comissão Permanente de Prestação de Contas Anual (CPCA) e coordenada pela DPDI, cabendo a cada unidade gestora da Reitoria e dos campi do IFPA apresentar sua prestação de contas por meio do Relatório de Gestão ao final de cada exercício.

O Relatório de Gestão do IFPA é consolidado pela DPDI e encaminhado para apreciação e aprovação pelo CONSUP. O documento deve apresentar linguagem e formato técnicos. Após aprovação, ele será publicado na página “Transparência e Prestação de Contas” do IFPA até o final de março de cada ano, em conformidade com a Instrução Normativa-TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, e demais orientações do TCU.

9. Gestão de Risco e Controle Interno

Qualquer instrumento de planejamento pode envolver um certo grau de incerteza, o que pode impactar os resultados do plano. Essas incertezas são conhecidas como riscos, que representam a possibilidade de ocorrência de circunstâncias indesejadas que resultem em prejuízos para o plano.

O gerenciamento dos riscos do plano abrange os processos de identificação, análise, planejamento de respostas, monitoramento e controle de riscos. Os objetivos do gerenciamento de riscos são aumentar a probabilidade e o impacto de eventos positivos, ao mesmo tempo em que se busca reduzir a probabilidade e o impacto de eventos negativos no contexto do plano estratégico. Na Figura 4, apresenta-se um esquema ilustrativo do gerenciamento de riscos.

Figura 4: Esquema do Gerenciamento dos Riscos.



Fonte: DAI/PRODIN, 2017

No Instituto Federal do Pará (IFPA), o processo de gerenciamento de riscos associado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é realizado anualmente, coincidindo com a elaboração do Plano Estratégico Anual (PEA). Esse gerenciamento de riscos envolve a identificação, avaliação e tratamento de potenciais ameaças que possam afetar os objetivos estratégicos da instituição. Após a sua definição, as informações sobre os riscos são registradas no SIGPP.

Os riscos são monitorados ao longo do ano, verificando-se se eles se concretizaram ou se foram adequadamente tratados, seja através da minimização, mitigação, compartilhamento, redução ou até eliminação dos riscos identificados.

10. Cadastro do Plano Estratégico Anual e Plano Anual de Ações e Metas no SIGPP

A figura abaixo apresenta a identificação das unidades da Reitoria e dos campi que efetuaram o cadastro do Plano Estratégico Anual (PEA) e Plano Anual de Ações e Metas, respectivamente, além dos Planos de Logística Sustentável (PLS) pelas Comissões Locais de Meio Ambiente.

Figura 5: Painel de Resultados do SIGPP 2025

UNIDADES		
Unidade		Percentual de Cumprimento
ABAETETUBA / COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.11.22)		0%
ALTAMIRA/COMISSÃO DE MEIO AMBIENTE (11.10.10.06)		0%
ANANINDEUA/ COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.22.24)		0%
BELEM/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.07.68)		0%
BRAGANÇA/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.12.30)		0%
BREVES/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.18.23)		0%
CAMETA/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.24.14)		0%
CAMPUS ABAETETUBA (11.11)		0%
CAMPUS ALTAMIRA (11.10)		0%
CAMPUS ANANINDEUA (11.22)		0%
CAMPUS AVANÇADO VIGIA (11.20)		0%
CAMPUS BELEM (11.07)		0%
CAMPUS BRAGANÇA (11.12)		0%
CAMPUS BREVES (11.18)		0%
CAMPUS CAMETA (11.24)		0%
CAMPUS CASTANHAL (11.16)		0%
CAMPUS CONCEICAO DO ARAGUAIA (11.13)		0%
CAMPUS ITAITUBA (11.15)		0%
CAMPUS MARABA INDUSTRIAL (11.09)		0%
CAMPUS MARABA RURAL (11.17)		0%
CAMPUS OBIDOS (11.25)		0%
CAMPUS PARAGOMINAS (11.26)		16,17%
CAMPUS PARAUAPEBAS (11.23)		0%
CAMPUS SANTAREM (11.14)		6,56%
CASTANHAL/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.16.24)		0%
CONCEICAO DO ARAGUAIA/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.13.27)		0%
ITAITUBA/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.15.15)		0%
MARABA INDUSTRIAL/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.09.24)		0%
MBR/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.17.27)		0%
OBI/COMISSAO DE MEIO AMBIENTE (11.25.07.01)		0%
PARAGOMINAS/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.26.17)		0%
PARAUAPEBAS/COMISSÃO LOCAL DE MEIO AMBIENTE (11.23.15)		0%
RE/COMIS. CENTRAL DE MEIO AMBIENTE (11.34.02)		0%
REI/ASSESSORIA COMUNICACAO SOCIAL (11.30)		0%
REI/DIR DE PLANEJ E DESENV INSTITUC (11.34)		0%
REI/DIR DE TECNOLOGIA DA INFORMACAO (11.18)		0%

Fonte: SIGPP, 2025

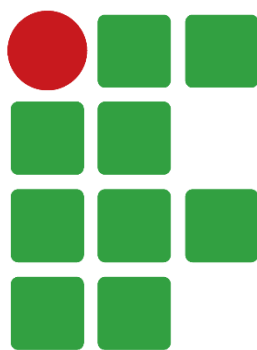
11. Considerações Finais

O PEA 2025 tem como objetivo fortalecer a execução das iniciativas e projetos estratégicos do IFPA, garantindo maior eficiência e impacto nos resultados institucionais, com foco tanto nos processos quanto nas pessoas. Para que esse planejamento seja bem-sucedido, é essencial que os gestores de cada unidade mantenham o Sistema Integrado de Gestão de Planejamento e Projetos (SIGPP) constantemente atualizado, registrando a evolução das ações e anexando evidências sempre que possível.

Além disso, é importante considerar que o PDI 2024-2028 foi aprovado apenas no segundo semestre de 2024, devido a fatores como as eleições para Reitor e Diretores Gerais dos Campi, o que impactou diretamente a elaboração do planejamento de 2025, que só pôde ser formalizado no próprio ano de sua execução. Esse contexto reforça a necessidade de uma implementação estratégica e eficaz do planejamento institucional, assegurando que os produtos e serviços oferecidos à sociedade mantenham qualidade e relevância ao longo do período.

A Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (DPDI) desempenhará um papel fundamental nesse processo, monitorando a execução do PEA 2025, elaborando relatórios periódicos e apresentando os resultados nas Reuniões de Análise da Estratégia (RAE), especialmente quando os indicadores das metas não estiverem em conformidade com as expectativas. Além disso, a DPDI fornecerá informações estratégicas ao gestor máximo, permitindo tomadas de decisão mais assertivas e alinhadas ao cumprimento das metas do PDI.

Dessa forma, o compromisso de todas as unidades com a atualização contínua do planejamento institucional, o monitoramento das ações e a busca por melhorias constantes será essencial para consolidar avanços e promover um IFPA mais eficiente, transparente e comprometido com sua missão educacional e social.



INSTITUTO FEDERAL

Pará

Diretoria de
Planejamento e
Desenvolvimento Institucional